

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СИСТЕМА ИНСТИТУТОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Протокол заседания кафедры от «24» июня 2024 г. протокол № 11.

Протокол ученого совета филологического факультета от «30» августа 2024 г. протокол № 1.

Москва, 2024 год

**Разработчик (и):**

Богуславская Вера Васильевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина».

Ефанов А.А., кандидат социологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина».

## 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Система институтов массовой коммуникации» являются понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации, получение базовых знаний, представлений и умений, связанных с актуальным пониманием динамичной роли и места журналистики в современном информационном обществе; изучение ключевых понятий и терминов, касающихся медийной проблематики во всём многообразии её проявлений (пресса, аудио-, телевидение, интернет-журналистика).

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»), дисциплина «Система институтов массовой коммуникации» (Б1.В.03.01) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной образовательной программы магистратуры и изучается в 1 семестре.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет критерии и ставит задачи оценки информации и ее достоверности; критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией	критерии оценки достоверности информации.	осуществлять критический анализ получаемой информации в ходе профессиональной деятельности	навыками оценки информации и ее достоверности.
ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	ОПК-3.3. Имеет опыт презентации полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов (в том числе с использованием цифровых технологий).	цифровые инструменты и технологии презентации полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов	применять виртуализированные приложения и цифровые платформы для обработки результатов исследований, разработанных проектов	навыком системного подхода к использованию цифрового инструментария для презентации разработанных проектов, полученных знаний, результатов исследований

ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа.	языковые нормы, стандарты и технологические требования к мультимедийному текстовому контенту для различных типов медиа; форматы мультимедийного контента	приводить мультимедийный и текстовый контент в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	навыками анализа и редактирования мультимедийного и текстового контента для разных типов медиа
ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде.	базовые техники коммуникации в виртуальной среде	организовать работу творческого коллектива в виртуальной среде, использовать различные цифровые инструменты для эффективной работы	навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению творческих идей

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	40
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36

## 4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
<p><b>1. Массовая коммуникация в информационном обществе</b>  Информация как главная составляющая коммуникации. Связь информации с современными медиасистемами. Информация как товар. Информация как знание. Современная научная концепция массовой коммуникации. Очерк исторического развития массовой коммуникации. Виды массовой коммуникации. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Коммуникативистика. Понятие информационного воздействия. Методы анализа массовой коммуникации.</p>	10	2	2	6		Д
<p><b>2. Средства массовой информации и коммуникации как системный объект</b>  Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы. Целостность системы как основной результирующий признак системы СМИ. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. Организованность и дезорганизованность СМИ. Целевая аудитория СМИ. Потребитель СМИ как субъект информационного процесса. Актуальные вопросы медиаграмотности. Критерии выделения разных страт из системы СМИ. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы. Влияние аудитории на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях технологической и экономической информации</p>	18	4	4	10		Т
<p><b>3. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации</b>  Экономика средств массовой информации. Журналистика и проблема экономической несвободы. Управление средствами массовой информации и коммуникации, как СМИ и СМК управляют нами. Управление информацией и манипулятивные технологии (Юрген Хабермас и Фрэнк Уэбстер). Понятие манипуляции. Информационное поле как фактор, определяющий социальную группу. Дисциплинарные связи с психологией журналистики и социолингвистикой.</p>	10	2	2	6		Р
<p><b>4. Средства массовой информации и политика</b>  Взаимоотношение власти и СМИ в современной России. Единое информационное пространство как важный фактор государственной целостности России.</p>	8	2	2	4		УО
<p><b>5. Типология средств массовой информации</b></p>	18	4	4	10		ПЗ

<p>Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, Интернет-СМИ. Коммуникативные особенности современных СМИ.</p> <p>1. Система печатных СМИ.          Типоформирующие факторы печатных СМИ. Аудиторные, функциональные, биографические, организационно-экономические критерии выделения компонентов подсистемы газет. Газетный медиабизнес. Аудиторные, функциональные, географические. Организационно-экономические критерии выделения компонентов в подсистемы журналов. Тенденция развития и трансформации подсистемы газет. Сегментация или типология? специализация в журнальном медиабизнесе.</p> <p>2. Телевидение, радиовещание как подсистемы медиасистемы. Типоформирующие факторы телевидения. Аудиторные, функциональные, географические, организационно-экономические критерии выделения компонентов телевизионной подсистемы. распространение телевизионного сигнала. тенденции развития и трансформации подсистемы телевидения. Цифровизация интерактивность, демассовизация телевидения как направления его модернизации. Игроки телевизионного медиабизнеса.</p> <p>Типоформирующие факторы радиовещания. Аудиторные, функциональные, географические, организационно-экономические критерии выделения компонентов радиовещательной подсистемы. Тенденции развития и трансформации подсистемы радиовещания. Игроки радиовещательного медиабизнеса.</p> <p>3. Интернет - СМИ – новая подсистема медиасистемы.          Интернет как коммуникационный канал. Типоформирующие факторы Интернет-СМИ. Тенденции развития и трансформации подсистем СМИ. Цифровизация, интерактивность, демассовизация как основные признаки Интернет-СМИ.</p>						Т
<p><b>6. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации</b>          Локальный уровень. Региональные СМИ. Национальные СМИ. Международные и глобальные медиахолдинги. Системы государственного контроля и управления СМИ. Международные Системы средств массовой информации в развитых странах</p>	8	2	2	4		ПЗ
<p>Форма промежуточной аттестации – экзамен</p>	36				36	
Итого	108	16	16	40	36	

**Примечание:**

**Условные обозначения форм контроля:** УО – устный опрос, Д – доклад, Т – тест, Р – реферат, ПЗ – проектное задание

## 5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Система институтов массовой коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- анализ кейсов.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- подготовку проекта;
- подготовку к практическим занятиям.

### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

#### 6.1. Список учебной литературы

##### Основная литература:

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: Учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555600> (дата обращения: 05.12.2024).

##### Дополнительная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации: Учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16159-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541809> (дата обращения: 05.12.2024).

#### 6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

#### 6.3. Периодические издания:

1. Russian Journal of Linguistics. - <https://www.iprbookshop.ru/32473.html> (ЭБС «IPRSMART»)

#### 6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Федеральный портал проектов нормативных правовых актов	<a href="https://regulation.gov.ru/">https://regulation.gov.ru/</a>	Свободный доступ
Официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>	Свободный доступ
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Свободный доступ
НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА РИНЦ	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Свободный доступ
ГРАМОТА.РУ	<a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>	Свободный доступ
Культуру письменной речи	<a href="http://gramma.ru/">http://gramma.ru/</a>	Свободный доступ
СЛОВАРИ.РУ	<a href="https://www.slovari.ru/">https://www.slovari.ru/</a>	Свободный доступ
ЯНДЕКС. СЛОВАРИ	<a href="http://slovari.yandex.ru">http://slovari.yandex.ru</a>	Свободный доступ
АКАДЕМИК	<a href="https://dic.academic.ru/">https://dic.academic.ru/</a>	Свободный доступ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОРПУС РУССКОГО ЯЗЫКА	<a href="https://ruscorpora.ru/">https://ruscorpora.ru/</a>	Свободный доступ

Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Требуется регистрация
ЭБС IPR Smart	<a href="https://iprbookshop.ru">https://iprbookshop.ru</a>	Требуется регистрация

## 6.5. Содержание самостоятельной работы

<b>Массовая коммуникация в информационном обществе</b>
<p><u>Вопросы для самостоятельной работы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы.</li><li>2. Целостность системы как основной результирующий признак СМИ.</li><li>3. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.</li><li>4. Организованность и дезорганизованность СМИ.</li></ol> <p><u>Задания для самостоятельной работы:</u></p> <p>Подготовьте текст выступления, содержащий результаты анализа процесса конструирования реальности в системе СМИ</p>
<b>Средства массовой информации и коммуникации как системный объект</b>
<p><u>Вопросы для самостоятельной работы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Критерии выделения страт из системы СМИ.</li><li>2. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы.</li><li>3. Характер трансформации системы СМИ.</li></ol> <p><u>Задания для самостоятельной работы:</u></p> <p>Систематизируйте актуальную информацию. Представьте этапы трансформации системы СМИ, используя цифровые инструменты Miro <a href="https://miro.com/index/">https://miro.com/index/</a></p>
<b>Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации</b>
<p><u>Вопросы для самостоятельной работы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Типоформирующие факторы печатных СМИ.</li><li>2. Тенденции и развития трансформации подсистемы газет.</li><li>3. Газетный медиабизнес.</li></ol> <p><u>Задания для самостоятельной работы:</u></p> <p>Систематизируйте актуальную информацию. Представьте сравнительный анализ информационных полей для разных социальных групп. Используйте цифровые инструменты Miro <a href="https://miro.com/index/">https://miro.com/index/</a></p>
<b>Средства массовой информации и политика</b>
<p><u>Вопросы для самостоятельной работы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Типоформирующие факторы телевидения.</li><li>2. Тенденции и развития трансформации подсистемы телевидения</li></ol> <p><u>Задания для самостоятельной работы:</u></p> <p>Систематизируйте актуальную информацию. Представьте этапы трансформации телевидения. Используйте цифровые инструменты Miro <a href="https://miro.com/index/">https://miro.com/index/</a></p>
<b>Типология средств массовой информации</b>
<p><u>Вопросы для самостоятельной работы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Игроки телевизионного медиабизнеса.</li><li>2. Типоформирующие факторы радиовещания.</li></ol>

3. Тенденции и развития трансформации подсистемы радиовещания.

Задания для самостоятельной работы:

Систематизируйте актуальную информацию. Представьте типологию СМИ. Используйте цифровые инструменты Miro <https://miro.com/index/>

**Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации**

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Интернет как коммуникационный канал.
2. Тенденции развития и трансформации подсистемы Интернет-СМИ.
3. Цифровизация, интерактивность, демассовизация как основные признаки Интернет-СМИ.

Задания для самостоятельной работы:

Систематизируйте актуальную информацию. Представьте этапы трансформации подсистемы Интернет-СМИ, используя цифровые инструменты Miro <https://miro.com/index/>

## 7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1–2).

#### 7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

##### Примерная тематика докладов:

1. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
2. Типология радиовещания.
3. Системные характеристики телевидения.
4. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.
5. Направления трансформации медиасистемы.
6. Политизация медиасистем.
7. Государственная политика в области СМИ.
8. Региональные СМИ.
9. Средства массовой информации как системный объект.

##### Требования к структуре и содержанию доклада:

1. Титульный лист;
2. План работы с указанием страниц каждого пункта;
3. Введение;
4. Текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5. Заключение;
6. Список использованной литературы;
7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
8. Демонстрационные материалы в форме презентации.

##### Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал -умение верифицировать выводы; -умение обобщать, делать выводы; -умение сопоставлять различные точки зрения; -умение выстраивать убедительные логичные доказательства

<p>Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации</p>	<p>-четкий план доклада;          -научный стиль изложения;          -достаточность обоснования;          -умение заинтересовать аудиторию;          -подбор и атрибутирование видеоматериалов;          -построение видеоряда соответственно ходу рассуждений;          -резюмирование промежуточных и окончательных решений</p>
--	---

### **Шкала оценивания доклада (в баллах):**

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

#### **7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе**

Эссе по дисциплине «Система институтов массовой коммуникации» не предусмотрены.

#### **7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов**

##### **Примерная тематика рефератов:**

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.

#### **Требования к структуре и содержанию реферата.**

Реферат должен представлять собой работу исследовательского или научно-методического характера. Рекомендуемый объем работы – 15–25 страниц, компьютерной презентации – не менее 20–25 слайдов. Работа подлежи публичной

защите на зачетных занятиях. Представляется в бумажном и электронном носителях.

Структурными элементами работы являются:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части.
5. Заключение.
6. Список использованной литературы.
7. Приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, в частности то, какое значение имеет выполняемая работа. Здесь же формулируются цели работы, задачи. Содержание глав основной части зависит от жанра выполняемой работы. Рассматривается современное состояние проблемы, описываются и анализируются точки зрения и направления данных научных исследований, в заключении формулируются выводы. Формулируются возможные практические и методические рекомендации. Здесь также могут быть намечены пути продолжения исследований и разработок.

В компьютерной презентации учитывается содержание, логика изложения, яркая изобразительная наглядность, максимальная практическая направленность презентуемой проблемы.

### Критерии оценки реферата

Актуальность проблемы и ее понимание автором	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность темы исследования;</li> <li>- самостоятельность в постановке проблемы, четкое формулирование различных аспектов проблемы;</li> <li>- умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений</li> <li>- стилевое единство текста</li> </ul>
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания тема и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина знаний по теме;</li> <li>- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения</li> </ul>
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования источников по проблеме</li> </ul>
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- соблюдение требований к оформлению и объему реферата</li> </ul>

### Шкала оценивания реферата (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования по написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснование ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются нечеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– 3–2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод;

– 1–0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

#### **7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ**

Контрольные работы по дисциплине «Система институтов массовой коммуникации» не предусмотрены.

#### **7.1.5. Требования к выполнению тестов**

##### **Примерные тестовые задания**

##### **1. Медиаконвергенция-это**

а. совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

б. взаимосвязь компьютерных и других информационных технологий, медиаконтента, медиакомпаний и коммуникационных сетей, возникших в результате эволюции и популяризации Интернета, а также видов деятельности, продуктов и услуг, появившихся в цифровом медиапространстве.

в. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме.

##### **2. Особенность электронных газет**

а. гипертекстовая верстка

б. фиксированная верстка

в. адаптированная верстка

##### **3. Коммуникативистика - это**

а. коммуникативная интеграция

б. протокол передачи данных

в. наука, изучающая системы средств и гуманитарных функций массовых информационных связей

##### **4. Горизонтальная структура СМИ -**

а. функционирование самостоятельных, автономных и одновременно воздействующих информационных организаций.

б. функционирование местных изданий и специализированных изданий.

в. функционирование самостоятельных, местных и автономных организаций.

**5.** На основе географического принципа выделяю следующие типы:

а. финансовая, бульварная пресса

б. общероссийская, национальная, региональная, местная пресса

в. молодежная, профсоюзная пресса

**6.** Информационная продукция – это

а. информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом.

б. предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

в. информация (в том числе документированная), созданная в пределах своих полномочий государственными органами, их территориальными органами, органами местного самоуправления или организациями, подведомственными государственным органам, органам местного самоуправления (далее - подведомственные организации), либо поступившая в указанные органы и организации; законы и иные нормативные правовые акты; муниципальные правовые акты, устанавливающие структуру, полномочия, порядок формирования и деятельности указанных органов и организаций, иная информация, касающаяся их деятельности.

**7.**оборот информационной продукции — это

а. распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

б. предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

в. продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной

программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения;

**8.** Web 2.0 – это

а. модель содержательного интернет-продукта, созданная преимущественно пользователями.

б. односторонняя коммуникация между владельцем веб-сайта и посетителем.

в. модель группового чата.

**9.** Информационная система–

а. вербальное, графическое и/или знаковое (символьное) описание сложной системы, а также информационные связи между ее элементами и подсистемами, между системой и внешней средой.

б. совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

в. информационная система, участники электронного взаимодействия в которой составляют неопределенный круг лиц и в использовании которой этим лицам не может быть отказано.

**10.** Под продукцией СМИ понимается

а. тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации.

б. материал с движущимся изображением, за исключением кинематографической продукции, производимую в целях передачи посредством наземного передатчика, по кабелю, с помощью спутника или иным образом для приема публикой, за исключением продукции (материала), содержащей движущееся изображение, передаваемое по индивидуальному заказу или в интерактивном режиме..." книги, брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки и иные изделия полиграфического производства независимо от тиража и способа их изготовления, за исключением периодических печатных изданий.

в. совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

**Критерии оценки теста № 1**

Критерии	Показатели
<b>Правильность выполнения</b>	Выбран правильный вариант ответа

Шкала оценивания теста № 1 (в баллах): Тест оценивается по шкале от 1 до 5 баллов, по 0,5 балла за правильный ответ.

### 7.1.6. Требования к подготовке проекта

#### Проектное задание 1. «Цифровое издание»

Командная работа. Подготовка макета цифрового издания региональной газеты. Выбор печатной газеты, анализ контента, разработка макета цифрового издания. Использование цифровых инструментов Miro.

#### Проектное задание 2. «Корпоративное издание»

Командная работа. Разработка концепции корпоративного издания. Разработка макета. Мозговой штурм «Критерии эффективности издания». Составление «mind map» с использованием цифровых инструментов Miro.

#### Критерии оценивания проекта

Критерии	Показатели
Оформление проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>- соблюдение требований к оформлению проекта;</li><li>- грамотность (отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей);</li><li>- владение техническими средствами для разработки медиапродукта.</li></ul>
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	<ul style="list-style-type: none"><li>- структура решения;</li><li>- краткость и четкость ответа;</li><li>- правильность ответа;</li><li>- владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос;</li><li>- уместные визуальные решения.</li></ul>

#### Шкала оценивания проекта (в баллах):

5 баллов — выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к содержанию и структуре проекта: тема раскрыта полностью, сформулированы цель и задачи проекта, определены цель и задачи проекта, мероприятие (мероприятия) в рамках реализации проекта, сделаны обоснованные выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

4-3 баллов — выставляется обучающемуся, если основные требования к содержанию и структуре проекта выполнены, но при этом имеются недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержано соответствие цели проекта предлагаемым мероприятиям в рамках проекта, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

2-1 балла — выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к содержанию и структуре проекта: проблема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

0 баллов — выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть содержание проекта, разработать мероприятие (комплекс мероприятий) для его реализации, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо проект не представлен.

## **7.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

### **7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний**

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0–50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51–70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71–85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) экзамена.

Результаты обучения оцениваются: «отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

### **7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
9. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
10. Влияние видов социальной деятельности на характер.
11. Массовые и качественные издания и программы.
12. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
13. Особенности распространения в России цифрового телевидения.
14. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
15. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностраный капитал в Российских СМИ.
16. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
17. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.

18. Типоформирующие факторы СМИ.
19. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
20. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
21. Газета как тип издания.
22. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
23. Журнал как тип издания.
24. Системные качества телевидения и радиовещания.
25. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
26. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
27. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
28. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
29. Радиовещание в структуре СМИ.
30. Трансформация государственного радиовещания.
31. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.
32. Конвергенция и Интернет-СМИ.

### 7.2.3. Примерное задание к экзамену:

Задания к экзамену по дисциплине «Система институтов массовой коммуникации» не предусмотрены.

### 7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний.  Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений.  При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения.  Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками.  Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения.  Решены все основные задачи.  Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.  Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков.  Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки.  Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками.  Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

**Филологический факультет**  
**КАФЕДРА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Система институтов массовой коммуникации**

Курс – 1, семестр – 1  
Уровень образования магистратура  
Направление 45.04.01 Филология  
Направленность (профиль) Филологическое обеспечение СМИ  
Трудоемкость дисциплины (з.е.) 3  
Форма промежуточной аттестации экзамен

<b>Смежные дисциплины по учебному плану:</b>						
«Информационные ресурсы филологической деятельности», «Медиатекст: дискурс и стиль.», «Лингвосоциокультурное моделирование медиатекста»,						
<b>ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ</b> (проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка остаточных знаний по смежным дисциплинам	Устный опрос	0	5			
<b>Итого: 5</b>		<b>0</b>	<b>5</b>			
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ</b> (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
1. Массовая коммуникация в информационном обществе	Доклад	0	5	Письменное выполнение д/з	0	5
2. Средства массовой информации и коммуникации как системный объект	Тест	0	5	Письменное выполнение д/з	0	5
3. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации	Реферат	0	5	Письменное выполнение д/з	0	5

4. Средства массовой информации и политика	Устный опрос	0	5	Письменное выполнение д/з	0	5
5. Типология средств массовой информации	Проектное задание	0	5	Письменное выполнение д/з	0	5
	Тест	0	5			
6. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации	Проектное задание	0	5	Письменное выполнение д/з	0	5
Академическая активность				Систематическое выполнение письменных д/з	0	10
Посещаемость		0	5			
Промежуточная аттестация	Экзамен	0	15			
<b>Итого: 95</b>						

<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Итого:</b>						

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл. Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют.